

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I            PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	10

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Teori Persinyalan .....	12
	B. Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
	C. Teori Legitimasi .....	16
	D. Teori Keagenan .....	17
	E. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	
	1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
	2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
	3. Tujuan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
	4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
	5. Regulasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
	6. Indeks Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
	F. Laporan Keuangan	
	1. Pengertian Laporan Keuangan .....	27
	2. Komponen Laporan Keuangan .....	28
	3. Tujuan Laporan Keuangan .....	32
	G. Rasio Keuangan .....	32
	H. Saham .....	35
	I. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR	
	1. Profitabilita.....	38

	2. Ukuran Perusahaan.....	40
	3. Kepemilikan Saham Publik.....	42
	J. Penelitian Terdahulu .....	44
	K. Kerangka Pikir Penelitian .....	47
	L. Hipotesis.....	48
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
	B. Jenis dan Sumber Data.....	49
	C. Populasi dan Sampel .....	50
	D. Metode Pengumpulan Data.....	51
	E. Metode Analisis Data.....	52
	F. Definisi Operasional Variabel.....	56
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
	A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	60
	B. Gambaran Umum Sampel Penelitian (Perusahaan Otomotif) .....	62
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	
	1. Statistik Deskriptif Variabel Pengungkapan CSR .....	78
	2. Statistik Deskriptif Variabel Profitabilitas.....	79

3. Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan .....	79
4. Statistik Deskriptif Variabel Kepemilikan Saham Publik...	80
B. Uji Kualitas Data	
1. Uji Normalitas Data .....	81
2. Uji Asumsi Klasik	
a) Uji Multikolinearitas .....	82
b) Uji Heterokedatisitas .....	83
c) Uji Autokorelasi .....	84
C. Uji Hipotesis	
1. Uji Model (Uji Statistik F) .....	85
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t) .....	87
D. Interpretasi Model Regresi .....	90
E. Pembahasan dan Implementasi Penelitian .....	93
 BAB VI	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran.....	100
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	